

**BACHELOR UNIVERSITAIRE DE TECHNOLOGIE Techniques de Commercialisation  
parcours Marketing et Management du Point de Vente (MMPV)**

Un cursus universitaire public répondant à un programme national

RNCP : 35356

CODE DIPLOME : 25131205

**En alternance, contrat d'apprentissage année B.U.T 3**



**504 heures**  
**15/09/2025 au**  
**19/06/2026**

**NOMBRE D'HEURES DE LA  
FORMATION**



**12 mois**

**DUREE DE  
L'ALTERNANCE**



IUT de Valence

**LIEU DE LA  
FORMATION**



BAC +3  
Niveau 6

**NIVEAU DE DIPLÔME**

**OBJECTIFS PEDAGOGIQUES**

Le BUT Techniques de Commercialisation (BUT TC) : Marketing et Management du Point de Vente (MMPV) a pour objectif de former les étudiants à exercer leur activité de spécialiste de la gestion commerciale au sein de tout type de commerce. Après l'obtention du diplôme, ils pourront ainsi évoluer dans des points de vente de taille et d'activité différentes ainsi que chez l'annonceur. Les principaux secteurs d'activités comprennent le commerce de détail, le commerce en ligne, la grande distribution et la distribution spécialisée, les différentes marques ayant des débouchés commerciaux dans la distribution.

**COMPETENCES VISEES**

- Conduire les actions marketing (RNCP35356BC01)
- Vendre une offre commerciale (RNCP35356BC02)
- Communiquer l'offre commerciale (RNCP35356BC03)
- Manager une équipe commerciale sur un espace de vente (RNCP35356BC04)
- Piloter un espace de vente (RNCP35356BC05)
- Intégrer les usages numériques (RNCP35356BC06)
- Exploiter des données à des fins d'analyse (RNCP35356BC07)
- S'exprimer et communiquer à l'écrit et à l'oral (RNCP35356BC08)
- Conduire des actions en responsabilité au sein d'une organisation professionnelle (RNCP35356BC09)

**METIERS VISES**

- Visual merchandising/ responsable merchandising
- Chef de rayon, de secteur en point de vente
- Category manager
- Chef de produit enseigne
- Chef de secteur marque annonceur
- Responsable /Promoteur/ animateur des ventes chez annonceur
- Conseiller métier enseigne
- Conseiller franchise
- Responsable service et relation client enseigne ou annonceur
- Assistant marketing enseigne
- Développeur d'activité/Conseiller franchise
- Assistant manager

**CONDITIONS D'ACCES**

Validation de la deuxième année de BUT.

Validation d'un diplôme de niveau équivalent (L2, BTS de spécialité) ou validation d'acquis (VAPP85) : pour ces candidatures, sélection pour une admissibilité sur dossier et pour l'admission, entretien et test.

Les candidatures se font sur [E-candidat](#) à partir de début mars.



<p>Gratuit pour les alternants</p> <p>Contrat d'alternance : nous consulter selon le type de contrat (apprentissage, professionnalisation)</p>	<p>Evaluation intégralement en contrôle continu (oral, écrit et pratique)</p> <p>Soutenance mémoire alternance</p>	<p>En présentiel sous forme de Cours Magistraux (CM), Travaux Dirigés (TD), Situations d'Apprentissage et d'Evaluation (SAé), visites extérieures, Voyage pédagogique</p>
--	--	---

#### TARIFS

#### MODALITES D'EVALUATION

#### MODALITES PEDAGOGIQUES

### LES MOYENS HUMAINS ET MATERIELS

L'équipe pédagogique est constituée d'enseignants, d'enseignants-chercheurs et d'experts métiers. Un tuteur universitaire et un tuteur entreprise sont affectés à chaque alternant pour la durée de la formation.

Toutes les salles sont équipées de kit vidéo et accès à internet. L'IUT possède des laboratoires de langues, des salles informatiques/ télécom/réseaux, une bibliothèque ainsi que des espaces de professionnalisation (salles de créativité, salles collaboratives, salles d'innovation pédagogiques). Le centre des compétences et des métiers accompagne les alternants dans leur projet personnel et professionnel et lors de rupture de contrat.

### ET APRES

#### Poursuite d'études :

- Master et Mastère
- Instituts d'Administration des Entreprises (IAE),
- Ecoles Supérieures de Commerce (ESC) et Ecoles de Management,
- Autres formations de l'enseignement supérieur

**Insertion professionnelle :** voir Métiers visés ci-dessus

### LA VALEUR AJOUTEE DE L'IUT DE VALENCE

L'Université Grenoble Alpes (UGA) est classée dans le top 10 des meilleures universités françaises.

**L'IUT de Valence**, rattaché à l'UGA, c'est :

- 50 ans d'ancrage, d'expérience dans l'enseignement et dans les relations avec le monde professionnel, entreprises, administrations, associations locales (Drôme Ardèche), régionales voire nationales.
- Un accompagnement à la construction du projet personnel et professionnel tout au long de son cursus par les équipes pédagogiques de l'IUT et le Centre des Compétences et des Métiers.

### HANDICAP

L'IUT de Valence propose un accompagnement aux étudiants en situation de handicap. Nos locaux sont accessibles aux personnes à mobilité réduite.

### DEPARTEMENT : TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION



#### Responsable parcours de formation :

[Carole.mens@univ-grenoble-alpes.fr](mailto:Carole.mens@univ-grenoble-alpes.fr)

#### Secrétariat pédagogique :

[iutvalence-tc-secretariat@univ-grenoble-alpes.fr](mailto:iutvalence-tc-secretariat@univ-grenoble-alpes.fr)

#### Service alternance :

[iutvalence-alternance@univ-grenoble-alpes.fr](mailto:iutvalence-alternance@univ-grenoble-alpes.fr)

#### Référent handicap :

[iutvalence-referentshandicap@univ-grenoble-alpes.fr](mailto:iutvalence-referentshandicap@univ-grenoble-alpes.fr)

**CFA UGA /IUT DE VALENCE** : 51 rue Barthélémy de Laffemas BP 29/ 26901 Valence CEDEX 9  
[www.iut-valence.fr](http://www.iut-valence.fr)