

Année de la Formation/Domaine/Mention : LPro/Droit Economie Gestion/E-Commerce et Marketing Numérique				Code Diplôme : LVPEMN2				Approuvé par le Conseil de l'IUT du 20/06/2022 et par le Conseil de l'EUT du 31/08/2022			
Parcours-type :				Code VDI : 101				N° de version dans l'accréditation : 2			
Parcours pédagogique (le cas échéant) :				Code Etape : LVP3EA				Formation Initiale/Formation Continue			
Responsable de la Formation : M. BARBOT Gildas				Code VET : 210				Alternance/Apprentissage			
Responsables de l'Année : M. BARBOT Gildas								Alternance/Contrat Professionnel			

Intitulé de l'UE (le cas échéant, les intitulés des EC et des matières sous les UE)	Cours mutualisés (le cas échéant)	Code Apogée	Nature de l'UE	ECTS	Coefficient (1) + (2)	CONTRÔLE DES CONNAISSANCES ET DES COMPETENCES										NOMBRE D'HEURES			
						1ère session					Session de rattrapage					CM	TD	CM/TD	TP
						Contrôle Continu (CC)	Coef.(1) ou %	Examen Terminal (ET)	Si écrit, durée	Coef. (2) ou %	Contrôle Continu	Coef. (1) ou %	Examen terminal	Si écrit, durée	Coef. (2) ou %				
ANNEE																			
UE1 : Fondamentaux du marketing digital		LVP3EAU1	O	9	9												101		
L'Économie du numérique		LVP3EAØ1	O		1	Ecrit et/ou Oral	100%				non		Ecrit et/ou Oral	100%			21		
Marketing et stratégie digitale		LVP3EAØ2	O		1	Ecrit et/ou Oral	100%				non		Ecrit et/ou Oral	100%			21		
Comportement internaute & étude de marché en ligne		LVP3EAØ3	O		1	Ecrit et/ou Oral	100%				non		Ecrit et/ou Oral	100%			21		
Droit du numérique		LVP3EAØ4	O		1	Ecrit et/ou Oral	100%				non		Ecrit et/ou Oral	100%			18		
Anglais de spécialité		LVP3EAØ5	O		1	Ecrit et/ou Oral	100%				non		Ecrit et/ou Oral	100%			20		
UE2 : E-commerce		LVP3EAU2	O	6	7												69		
Plateformes de Commerce électronique (Magento, woocommerce, Prestashop ...)		LVP3EAØ6	O		3	Ecrit et/ou Oral	100%				non		Ecrit et/ou Oral	100%			28		
Outils quantitatifs au service des projets web		LVP3EAØ7	O		2	Ecrit et/ou Oral	100%				non		Ecrit et/ou Oral	100%			20		
Achats et logistique e-commerce (techniques de paiement, dropshipping, click & collect, marketplace...)		LVP3EAØ8	O		2	Ecrit et/ou Oral	100%				non		Ecrit et/ou Oral	100%			21		
UE3 : E-CRM et communication digitale		LVP3EAU3	O	12	12												121		
Communication digitale		LVP3EAØ9	O		2	Ecrit et/ou Oral	100%				non		Ecrit et/ou Oral	100%			21		
e-CRM (affiliation, partenariats, marketing automation...)		LVP3EA1Ø	O		3	Ecrit et/ou Oral	100%				non		Ecrit et/ou Oral	100%			30		
Référencement naturel / marketing de contenu		LVP3EA11	O		2	Ecrit et/ou Oral	100%				non		Ecrit et/ou Oral	100%			21		
Publicité online		LVP3EA12	O		3	Ecrit et/ou Oral	100%				non		Ecrit et/ou Oral	100%			28		
Analytique		LVP3EA13	O		2	Ecrit et/ou Oral	100%				non		Ecrit et/ou Oral	100%			21		
UE4 : Management de projet digital		LVP3EAU4	O	12	11												114		
Gestion de projet web		LVP3EA14	O		3	Ecrit et/ou Oral	100%				non		Ecrit et/ou Oral	100%			33		
Introduction aux technologies web		LVP3EA15	O		3	Ecrit et/ou Oral	100%				non		Ecrit et/ou Oral	100%			30		
Web design / ergonomie		LVP3EA16	O		2	Ecrit et/ou Oral	100%				non		Ecrit et/ou Oral	100%			21		
Expression / Communication (inclus Voltaire)		LVP3EA17	O		3	Ecrit et/ou Oral	100%				non		Ecrit et/ou Oral	100%			30		
UE5 : Projet professionnel		LVP3EAU5	O	6	6												90		
Projet		LVP3EA18	O		1	Ecrit et/ou Oral	100%				non		Ecrit et/ou Oral	100%			90		
UE6 : Activité professionnelle		LVP3EAU6	O	15	15														
Alternance en entreprise et mémoire		LVP3EA19	O		1	Ecrit et/ou Oral	100%				non		Ecrit et/ou Oral	100%					
UEF : Bonifications		LVP3EAUF	F																
				Total ECTS / Année		60								Total Nbre d'heures		495			

Commentaires : En cas de situation contrainte par la COVID 19 ou de circonstances exceptionnelles, les épreuves en présentiel seront transformées en épreuves à distance