

## DEVENIR À UN AN DES DIPLÔMÉS DE LICENCE PRO.

### Mention Commercialisation de Produits et Services

Parcours parcours Commercialisation, Gestion et Marketing du Secteur Vitivinicole - Valence

## POPULATION, TAUX DE RÉPONSE



**76**  
 Diplômés



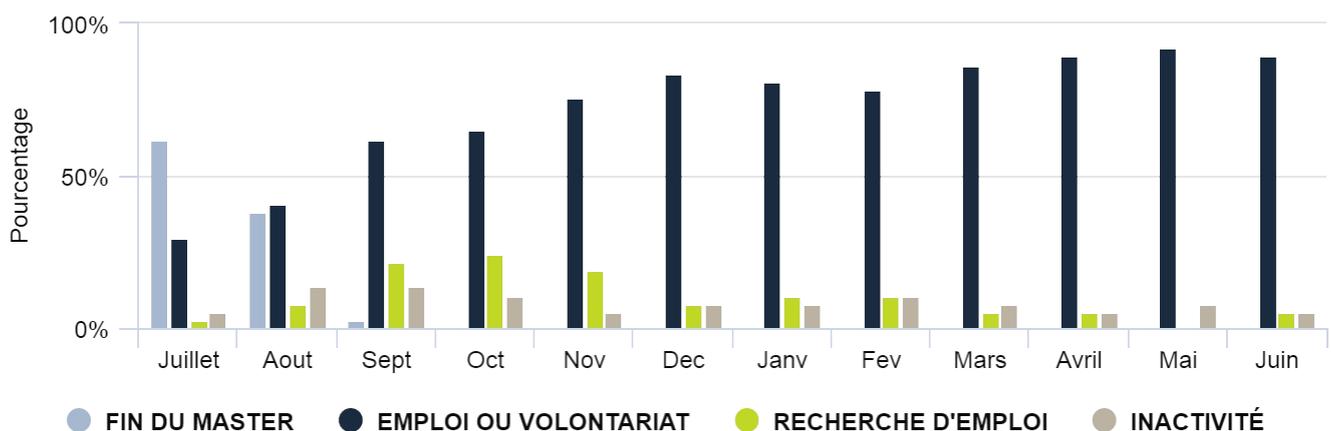
**45 (59%)**  
 Répondants

## DÉTAIL DES SITUATIONS AU 1ER JUIN



● EMPLOI ● RECHERCHE D'EMPLOI ● INACTIVITÉ ● POURSUITE EN THÈSE ● POURSUITE HORS THÈSE

## SITUATIONS DANS L'ANNÉE QUI SUIT LA LP



● FIN DU MASTER ● EMPLOI OU VOLONTARIAT ● RECHERCHE D'EMPLOI ● INACTIVITÉ

## TAUX D'INSERTION PROFESSIONNELLE

**94%**



Le taux d'insertion est calculé sur les diplômés actifs au 1er juin, il représente la part des répondants en emploi parmi ceux qui sont en emploi ou recherche d'emploi

# PRINCIPAUX INDICATEURS DE L'EMPLOI

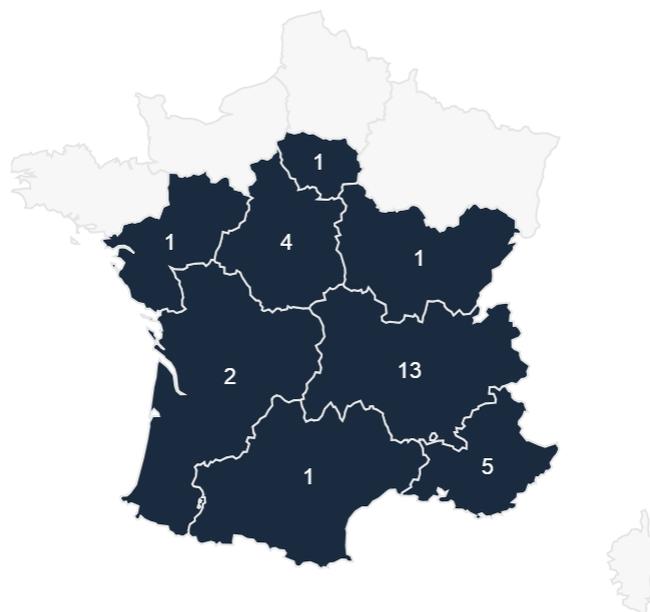
NOMBRE D'EMPLOIS PAR RÉGION

SATISFAIT  **94%**

SATISFACTION  
DE L'EMPLOI

Oui  **84%**

ADÉQUATION  
NIVEAU DE  
FORMATION



Etrangers



**1**

À L'ETRANGER ET  
DANS LES DOM

