

BACHELOR UNIVERSITAIRE DE TECHNOLOGIE Techniques de Commercialisation parcours Marketing Digital, E-business et Entrepreneuriat (MDEE)

RNCP : 35354

CODE DIPLOME : 25131204

En alternance, contrat d'apprentissage années B.U.T 2 et B.U.T 3



<p>1239 heures Du 05/09/2022 au 21/06/2024</p>	<p>24 mois</p>	<p>IUT de Valence</p>	<p>BAC +3 Niveau 6</p>
<p>NOMBRE D'HEURES DE LA FORMATION</p>	<p>DUREE DE L'ALTERNANCE</p>	<p>LIEU DE LA FORMATION</p>	<p>NIVEAU DE DIPLOME</p>

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

Le BUT Techniques de Commercialisation (BUT TC) : Marketing Digital, E-business et Entrepreneuriat (MDEE) a pour objectif de former les étudiants à exercer leur activité de spécialiste de marketing digital, d'e-business et d'entrepreneuriat au sein de tout type d'entreprise industrielle, commerciale et de service ou d'organisation.

COMPETENCES VISEES

- Conduire les actions marketing (RNCP35354BC01)
- Vendre une offre commerciale (RNCP35354BC02)
- Communiquer l'offre commerciale (RNCP35354BC03)
- Gérer une activité digitale (RNCP35354BC04)
- Développer un projet e-business (RNCP35354BC05)
- Intégrer les usages numériques (RNCP35354BC06)
- Exploiter des données à des fins d'analyse (RNCP35354BC07)
- S'exprimer et communiquer à l'écrit et oral (RNCP35354BC08)
- Conduire des actions en responsabilité au sein d'une organisation professionnelle (RNCP35354BC09)

METIERS VISES

- Assistant e-marketing,
- Animateur marketing et commerciale de site internet,
- Animateur de sites internet et de réseaux sociaux,
- Community manager,
- Responsable d'entreprise

Après deux ou trois ans d'expérience, le diplômé du BUT TC Marketing Digital, E-business et Entrepreneuriat (MDEE) pourra également occuper les postes suivants : responsable d'association, chargé d'affaires e-business, web marketeur, chef de projet digital communication, relation client, responsable e-marketing.

CONDITIONS D'ACCES

Validation de la première année de BUT ou diplôme de niveau équivalent ou validation d'acquis (VAPP85)
Candidature en 2ème année de BUT, sélection sur dossier et ouverture recrutement sur E-Candidat



<p>Gratuit pour les alternants</p> <p>Contrat d'alternance : nous consulter selon le type de contrat (apprentissage, professionnalisation)</p>	<p>Evaluation intégralement en contrôle continu (oral, écrit et pratique)</p> <p>Soutenance mémoire alternance</p>	<p>En présentiel sous forme de Cours Magistraux (CM), Travaux Dirigés (TD), Situations d'Apprentissage et d'Evaluation (SAé), visites extérieures</p>
TARIFS	MODALITES D'EVALUATION	MODALITES PEDAGOGIQUES

CFA UGA

Université Grenoble Alpes
621 avenue Centrale / 38400 Saint Martin d'Hères

IUT DE VALENCE

IUT de Valence, 51 rue Barthélémy de Laffemas / 26000 Valence
www.iut-valence.fr

DEPARTEMENT : TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION



Responsable du parcours de formation :

Ludivine.vallot@univ-grenoble-alpes.fr

Secrétariat pédagogique :

iutvalence-tc-mdee@univ-grenoble-alpes.fr

Service alternance :

iutvalence-alternance@univ-grenoble-alpes.fr

Référent handicap :

referents.handicap@iut-valence.fr



Equipe pédagogique :

L'équipe pédagogique est constituée d'enseignants, d'enseignants-chercheurs et d'experts métiers. Un tuteur universitaire et un tuteur entreprise sont affectés à chaque alternant pour la durée de la formation.

Moyens matériels affectés à cette action de formation :

D'une manière générale, tous les moyens et équipements de l'IUT de Valence.

Equipements professionnels sur le site et affectés à l'action :

Type d'équipements utilisés pour l'action	Nombre
Salle de cours équipée par : - Kit vidéo - Ordinateur Accès WIFI	Toutes
Moyens matériels supplémentaires	
Adresse électronique Compte personnel (espace disque, impressions)	Pour chaque stagiaire inscrit

Infrastructures (plateau technique, local spécifiquement équipé, matériels ou équipement prêtés ou mis à disposition pour la réalisation de l'action :

Description	Nombre	IUT de Valence
Laboratoire de langues	4	Soit 75 ordinateurs
Postes informatiques en libre-service à certaines heures, avec connexion permanente à Internet, logiciels pour le développement Web	167	6 salles Bâtiment A (Capacité 16 / 16 / 18 / 17 / 8 / 8 Ordinateurs) soit 83 Ordinateurs 5 salles dans le Bâtiment B (Capacité 8 / 8 / 8 / 8 / 21 Ordinateurs) soit 53 Ordinateurs 1 salle dans le Bâtiment E (Capacité 31) soit 31 Ordinateurs
Salles informatiques spécifiques	7	3 dans le Bâtiment C (Électronique / Télécom / Projets Spécifiques) (Capacité 8 / 8 / 34) soit 50 Ordinateurs 4 dans le Bâtiment D (Réseau / Électronique / Télécom) (Capacité 16 / 32 / 16 / 16) soit 80 Ordinateurs
Bibliothèque	1	8 Ordinateurs en libre-Service et un charriot de 12 PC portables disponibles
Salle de créativité / Innovation pédagogique	3	
Centre de vie (distributeur boissons et autres, micro-ondes)	1	Plus de 210 m2, 6 micro-ondes et distributeurs