

Thématiques de stage

Techniques de
Commercialisation

TC

Développement
Commercial, Marketing,
Communication,
Webmarketing
o Étude de marché : étude
de la concurrence, étude
d'image, de satisfaction
clientèle
o Action de
communication pour un
produit ou une entreprise :
réalisation de plaquettes,
affiches, guides
o Actions commerciales :
ciblage, rédaction
d'argumentaires et
réalisation de l'action
o Participation à
l'organisation de salons,
journées portes ouvertes

Gestion
des Entreprises et
des Administrations

GEA

o Audit, Contrôle de
gestion
o Commerce, Marketing,
Digital, E-commerce
o Communication
o Comptabilité, Finance
o Gestion Ressources
Humaines
o Gestion Administration
des Entreprises
o Management des
Organisations
o Transport, Logistique

Réseaux et
Télécoms

RT

o Cybersécurité
o Administration
systèmes / réseaux
o Télécommunications
o Programmation /
Logiciel

Informatique

INFO

o Informatique,
o Systèmes d'info,
o Télécommunications